

2018 第六屆「吳鄭秀玉女士黑潮獎助金」

「海洋保育活動類」申請表

執行單位	女海子			
組員	巫佳容 組長			
(可自行增加)				

企畫構想說明書

活動企畫名稱：澎湖海廢小百科

一、活動發想

海洋廢棄物的問題已成為僅次於全球暖化的環境問題，全世界都無法置身事外。澎湖群島有 90 幾個島嶼，由於緊鄰著世界最大的海廢製造國，再加上季風及洋流的影響，儼然成為台灣海峽上的垃圾攔截網，澎湖島上的廢棄物處理以及海廢狀況都比本島更加嚴峻，亟需更多人的投入喚起大家的重視，因次以澎湖為計畫的地點。

在舉辦多次淨灘、減塑相關活動後，發現大部分的民眾很難將「海邊的垃圾」與「自身的行為」產生連結，大多會認為那些垃圾是其他人亂丟的，只要製造的垃圾有好好地丟進垃圾桶，就已經善盡他們的責任了。

今年無意間將澎湖的海廢照片放上臉書上，竟有 1300 多次的分享，從大家的回饋中可以發現大家對這樣的景象出現在台灣感到很不可思議，內文中希望每個人都能正視海廢問題，從自身做起，減少垃圾的產生，才是治本之道。



● 臉書上關於海廢的貼文引發關注

有過這幾次的經驗，發現海廢的照片是很有力量的，可以讓看的人更理解問題的迫切和嚴重性，因此想試著用社群媒體及網路的力量，將澎湖島上的海廢問題傳達出去！並藉由澎湖實地的各沙灘調查，把一個個的海廢當作不同「品種」的生物，以百科圖鑑的方式介紹，讓大眾到海灘上時可以藉由這本「海廢百科」認識沙灘上的各式海廢。

二、獨特創意

在台灣本島及澎湖各個小離島皆有多次的淨灘經驗，發現各地的「海廢多樣性」各有不同，海廢來源地、海流、季風、地形...都可能是造成某些地方的某一種海廢特別多的原因，本計畫想試著將海廢當作「生物」觀察，紀錄外觀、常出沒的季節、容易發現的地形、可能出現的型態、本地原生種或外來種，等方式來讓大家更了解海廢，透過百科全方位的解說，更加深大家對於「海邊的垃圾」及「自身的行為」之間的連結。

舉例：澎湖常見的藍色浙江小浮球，看似同一種浮球，仔細觀察會發現不只顏色不同(類似生物間的個體差異)、長度、重量、形狀都各自不同(對比到生物可能是同屬或同科，但不同種)、不同的種類的來源、使用的方式可能都各有不同，運用這樣的田野調查及資料搜尋，可以讓這本海廢小百科有更多樣的內容。

			
<p>澎湖海邊隨處可見的藍色浮球</p>	<p>仔細觀察其實大小顏色各有不同</p>	<p>可以查到實際的尺寸、產地、來源</p>	<p>也可以查到使用的漁法</p>

塑料浮子

俗名：浙江浮球，浙東西

常見 普通 罕見

長度：6-8cm，重量：20-35g，產地：中國

外型：橄欖形，兩側及中央有凹槽，方便漁網固定，是一種中國沿岸常見魚法的浮具



常出現浙江、耐壓水深125米等字樣

分佈範圍



遷徙路徑



功能



● 海廢小百科粗略示意圖

三、活動規模及對象

初期以網路為主要的宣傳方式，對象會是常使用網路的台灣年輕人，逐漸累積社群媒體上的曝光及能見度，讓更多人注意到。

後期將會舉辦實體的活動，活動的對象就會是澎湖的在地居民及部分的觀光客。

四、活動內容

1. 海廢小百科

將海廢當作是生物一般的觀察及調查，紀錄澎湖常見海廢的外觀型態、分佈範圍、可能來源、遷徙路徑、野外可見不同的形態、製造時所賦予的功能...等等內容。

(1) 田野調查

實地走訪澎湖各沙灘，逐一觀察紀錄，預計將選擇十項與大眾日常相關的海廢及十項與漁業相關的海廢，做更近一步的觀察及調查。

(2) 資料搜集

搜集相關的季風、海流流向、商品來源國、原使用功能，除了網路，也會實地去詢問港邊的漁民朋友，對於這些漁業廢棄物的看法，台灣是否有相似的漁法...等等

(3) 排版設計

請專業設計師進行整體的內容設計及排版，透過視覺化的過程，讓這些內容更容易被接受及傳播。

2. 社群經營

利用社群媒體及網路的力量，讓海廢小百科被更多人看到。

(1) 增加觸及率

粉絲專頁剛於 2018.10.14 成立，目前的首要目標是增加觸及率，讓專業的內容能更快的宣傳出去，首先會先測試各種類型的發文形式，測試受眾反映再逐漸調整。

(2) 優化粉專內容

待有各種貼文的成效後，可針對不同類型、呈現方式、主題進行分析，找出最能引起共鳴的貼文形式。

(3) 宣傳海廢小百科

在海廢小百科完成之前，需要努力的拓展粉絲專頁，使得後續海廢小百科的宣傳得心應手

3. 實體呈現

除了網路活動，也希望能加海廢小百科真正的印出來，成為可以翻閱的百科圖鑑，預計會與澎湖許多在地關心環境的小店合作，在店內放置小冊子，或是在店內的空間舉辦相關的分享會或小展覽，呈現這段時間的成果。

(1) 接洽店家

尋找有興趣的店家合作，預計十家。

(2) 小書印製

將海廢小百科實體化，並印製成冊，每家店放置兩本，讓客人能在店內翻閱。

(3) 舉辦小活動

以分享會、小型展覽等形式的小活動，讓更多人可以一起參與，也讓澎湖民眾、遊客更了解海廢來源。

五、組員分工

目前編制是自己一個人為主，待計畫通過後，會找擅長美編設計的朋友加入（在沒有計畫支持的前提下，不想找設計朋友「無償幫忙」）。

目前規劃的田野調查、資料搜集、經營社群媒體，都還在自己一個人可以負擔的範圍。

六、經費預算

交通補貼(離島船票、油資)：1000 元

設計排版：1000/張*20 張=20,000

印刷費：200/本*10 家店*2 本=4000 元

七、本活動結果可如何應用於海洋保育

海廢小百科介紹了海邊常見的十種民生廢棄物以及十種漁業廢棄物，藉由百科的形式吸引人的目光，再深入了解這些垃圾的來源後，讓大眾更能了解這些海邊垃圾與自身的關係，進而引發大眾對海廢議題的興趣，並期望能引導他們從日常生活做出改變。

漁業廢棄物的部分，也會加入漁法及魚種，帶入永續海鮮的觀念，並試著藉由這次的機會與澎湖的漁民接觸，了解這些漁業的廢棄物是否有機會回收使用，以及漁業廢棄物比例這麼高的可能原因，並試著將相關內容都放進海廢小百科中。

八、預定完成期程（備註：需在申請年度起二年內完成）

107 年 10 月至 108 年 12 月

時間		107			108											
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
海廢小百科	田野調查	■	■	■	■	■	■	■								
	資料搜集				■	■	■	■	■	■	■	■				
	排版設計							■	■	■	■	■				
社群經營	增加觸及率	■	■	■	■											
	優化粉專內容				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	宣傳海廢小百科									■	■	■	■	■	■	■
實體呈現	接洽店家						■	■	■							
	小書印製							■	■							
	舉辦小活動										■	■	■	■		

個人簡歷介紹

從小到大對海洋沒有任何特殊的情感。卻在因緣際會下與海結緣，工作的關係常有機會可以跟鯨豚共處，看過海上優遊自在的鯨豚、抱過虛弱需治療的鯨豚、解剖過死亡多時散發特殊腥臭味的鯨豚、甚至還跑去日本與鯨豚共游，鯨豚就這樣引領我一步步地愛上大海。



海，乘載了我們屬於海島子民的記憶，包容了人類的貪婪與無知。她不只是生命的源頭，更是鯨豚與這些海洋生物的家，在親身經歷海洋生物因垃圾而死亡的案例、也親眼目睹那沿著美麗海岸線永無止盡的海洋垃圾，開始義無反顧地投入消滅海廢的工作，在同時有著「世界最美麗海灣」以及「世界最驚人海廢」的澎湖，成為一個整天在海邊撿垃圾、到處和別人說垃圾話的女孩子。

經歷

- 2015.03~ 荒野保護協會海洋志工
- 2015.07-2017.09 中華鯨豚協會 友善賞鯨推廣專員
- 2016.09~ 減塑慢行 Slow Down, Mr.Plastic 團隊成員
- 2017.07~ 擱淺鯨豚教我的事 團隊成員
- 2017.10~ 海洋公民基金會 淨灘淨海專員
- 2018.10~ 創立粉絲專頁「女海子」

與海的連結

- 2015.10 嘉義抹香鯨擱淺 協助解剖
- 2016.08 花蓮海鯨號 海上調查船 虎鯨航次
- 2017.05 學習自由潛水
- 2017.06 日本御藏島 瓶鼻海豚共遊
- 2017.09 學習水肺潛水
- 2018.02 日本座間味島 賞大翅鯨
- 2018.05 澎湖鎖港 鬼蝠紅誤捕現場